

Fameck

L'Union européenne c'est quoi ? Explications au lycée Jean-Macé

Pays et capitales, mobilité, fonds européens... Différents ateliers ont été dispensés ce lundi 2 décembre aux élèves du lycée professionnel Jean-Macé, à Fameck. Une matinée de sensibilisation nommée « L'Europe ça te parle ? », animée par la Région Grand Est.

Quelle est la différence entre l'Europe et l'Union européenne ? Où se situe le siège du Parlement ? Des questions comme celles-ci ont été abordées lundi 2 décembre par des agents de la Région, dans le cadre de la matinée de sensibilisation « L'Europe ça te parle ? ». Une centaine d'élèves du lycée Jean-Macé, à Fameck, étaient concernés par la démarche avec onze autres établissements du Grand Est. L'objectif : approfondir leurs connaissances et voir comment l'UE impacte leur quotidien.

● **Réflexion**

Sous forme ludique, les élèves de première logistique et commerce se sont succédé dans trois ateliers avec des quiz sur les thèmes des pays et capitales, des jeux sur la mobilité européenne et sur les fonds européens.

Dans le premier exercice, ils devaient placer les 27 pays membres de l'Union européenne sur une carte. Pas simple. Si la France, l'Espagne ou l'Alle-



Lundi 2 décembre, au lycée Jean-Macé de Fameck, les élèves de 1^{re} Logistique et commerce étaient concernés par l'action de la Région. Photo Philippe Neu

magne ont rapidement été situés, la Suède, la Lituanie ou la Lettonie ont nécessité davantage de réflexion. « On se rend compte que le sujet est méconnu des jeunes », glisse Estelle Cheli, chargée de mission visibilité territoriale à la Région.

● **Opportunités**

En parallèle, les agents ont aussi présenté les opportunités de mobilité. L'occasion d'exposer le programme Erasmus + aux jeunes, qui consiste, entre autres, à séjourner en Europe pour renforcer ses compétences et accroître son employabilité. Mais le dispositif n'a pas

fait l'unanimité dans les classes. À l'image d'Eralp, qui, pour l'instant, envisage de travailler hors de l'UE, aux « Émirats, à Dubaï ». Toutefois, le Luxembourg pourrait attirer et inciter à travailler dans « le marketing digital ».

Pour finir, une présentation des initiatives locales soutenues par l'Union européenne a été animée par les animateurs en fonds européens des Maisons de Région. Plusieurs projets de construction dans la vallée de la Fensch ont été présentés aux élèves, désormais incollables sur l'Europe.

● **Mathéo Calot**