

AGROALIMENTAIRE

Kirn modernise ses lignes de production et réduit ses emballages plastiques

Kirn Production a investi 2 millions d'euros pour moderniser son usine d'Illkirch-Graffenstaden spécialisée dans la fabrication de produits charcutiers et traiteurs. Une nouvelle ligne d'emballage lui permet notamment de réduire drastiquement les quantités de films plastiques.

Branche d'un groupe familial plus que centenaire*, la société Kirn Production, que dirige Patrick Kirn, 51 ans, l'un des arrière-petits-enfants du fondateur, fabrique des produits de charcuterie-salaison et des produits traiteur vendus sous les marques Kirn, Hurst et Les Saveurs de chez nous, ainsi que sous marques de distributeurs.

Après le coup d'arrêt infligé par la crise du Covid-19 en 2020, le développement de nouveaux marchés et de nouvelles gammes de produits aidant, elle a renoué avec la croissance. « Dès 2021 nous avons retrouvé une production supérieure à 2019. Celle-ci est distribuée en France, en Belgique et au Luxembourg via des grossistes, les grandes surfaces et l'enseigne Grand Frais », indique le dirigeant de l'entreprise qui a déménagé voilà six ans



Depuis six mois, une nouvelle machine réalise de manière automatique l'étalement de la pâte des quiches au fond des plats. Photo DNA/Jean-Christophe DORN

dans une nouvelle usine, plus grande et plus performante érigée non loin de la précédente, à Illkirch-Graffenstaden.

Doublement des ventes et des effectifs

L'an passé, la production a continué de croître, atteignant un total de 5 860 tonnes. « Nous avons doublé nos ventes par rapport à 2017, ce qui était l'objectif quand nous avons construit notre nouvelle unité. Nous avons par ailleurs récupéré la clientèle de concurrents qui ont connu des difficultés », précise le dirigeant de l'entreprise dont les ef-

fectifs ont également doublé depuis 2016, pour atteindre 235 salariés et 75 intérimaires.

L'exercice 2022 affiche au final un chiffre d'affaires record de 42,3 millions d'euros. « On a dû encaisser la hausse des prix des matières premières mais on est resté rentables », relativise Patrick Kirn.

Plusieurs investissements ont été réalisés ces deux dernières années, qui ont permis d'augmenter la capacité de production de l'usine tout en réduisant la pénibilité de certaines tâches. Parmi ceux-ci, une nouvelle ligne automatisée de fabrication

de galettes de pommes de terre (l'un des produits phares de l'entreprise) et l'acquisition de nouvelles machines.

Projet d'extension temporairement suspendu

L'entreprise a également acquis l'an passé une nouvelle ligne d'emballage de type flowpack permettant de réduire encore les quantités de plastiques d'emballage : « Après avoir remplacé les contenants en aluminium par des barquettes en bois ou carton, nous avons ainsi diminué l'épaisseur du film utilisé pour emballer ces produits. Sa masse a ainsi été divisée par 20 », précise le dirigeant. « Des essais sont en cours pour passer d'ici la fin de l'année à des films flowpack sans polyamide, aptes au recyclage. Nos films pour emballages thermoformés vont également évoluer prochainement. Ils vont inclure 90 % de matière recyclée, contre 10 % actuellement », annonce la responsable du service achats.

Pour acquérir ces nouveaux outils de production, dont la facture se monte à plus de 2 millions d'euros, l'entreprise a bénéficié d'une aide de 440 000 euros provenant des Fonds structurels européens gérés par la Région

Grand Est. Pour continuer son expansion, Kirn Production projette par ailleurs d'agrandir son usine : « Avant la crise sanitaire, nous avions planifié deux extensions pour un montant de près de 10 millions d'euros. L'une de 1 800 m² dédiée au pôle de la pâtisserie charcutière et l'autre de 3 000 m² dédiée aux produits traiteurs », indique Patrick Kirn.

En raison du nouveau contexte géopolitique et de la hausse des prix de la construction, ce dernier a néanmoins choisi de « suspendre temporairement » cet agrandissement : « On préfère d'abord sécuriser notre trésorerie avant de réactiver ce projet le moment venu. En attendant, on va recourir à d'autres leviers tels que le travail de nuit ou le travail du week-end », précise le dirigeant.

X.T.

* Le groupe comprend également des points de vente à l'enseigne Kirn et Frick-Lutz ainsi que des sociétés de commerce de gros établies à Gonesse (Val d'Oise) et Vire (Calvados). Son origine remonte à la boucherie-charcuterie ouverte en 1904 par André Kirn à Strasbourg, à l'angle rue du Fossé des Tanneurs-rue du 22-Novembre.