



## Les élus de la région Grand-Est en visite à l'Hôtel-Spa Le Chapitre

**Ce lundi après-midi et dans le cadre de la tournée dite des Territoires, élus et représentants de la Région Grand-Est se sont rendus à l'Hôtel Spa Le Chapitre afin de s'imprégner des vastes ouvrages actuellement en cours de finition, l'établissement devant ouvrir officiellement le 2 juin prochain. Cette visite avait aussi pour but de rendre visible les financements européens ainsi gérés par la Région Grand-Est. Ici, ce sont 600.000 € d'aides qui ont été apportées, soit 300.000 € du FEDER (Fond Européen de Développement Régional) et également 300.000 € de la Région Grand-Est.**

En l'absence de Franck Leroy, président de la Région Grand-Est, actuellement en déplacement au Québec, la délégation régionale demeurait représentée par Elisabeth Delgenini, vice-présidente au Conseil Régional, Manon Deliot, conseillère régionale, Sébastien Hach, directeur de la Maison de Région. Présents également, Daniel Gremillet, sénateur et conseiller régional, Catherine Louis, présidente de la Communauté de Communes de la Porte des Vosges Méridionales et Danièle Fischer, adjointe au maire de Remiremont en charge des animations, salons et du tourisme.

Autant de personnalités reçues par Emilie Claudel, porteuse de ce beau projet "Best Western Premier Le Chapitre", entourée de son compagnon Didier, de son papa Gérard, ainsi que de Charlotte Drapp, directrice de l'Hôtel Spa Le Chapitre. Les personnalités présentes demeuraient dès lors invitées à la visite complète des lieux. Une visite au cours de laquelle Emilie Claudel tenait à préciser que les entreprises intervenantes sont à 90 % vosgiennes et qu'il s'agit également d'un choix identique pour les différents mobiliers.

### Un bâtiment d'inspiration pour les différents aménagements

Si les derniers ouvrages sont encore en cours, l'hôtel-Spa Le Chapitre sera prêt pour le 2 juin prochain. " Nous avons des réservations faites pour cette date et une salle est aussi réservée pour un séminaire le 26 mai" a précisé Emilie Claudel. Pour ce genre de réception, trois salles seront à disposition et rappelleront les origines de cet immeuble de l'ex Banque de France. L'une de ces salles a été aménagée dans l'ancien grand bureau du directeur, la seconde dans son appartement et la troisième au niveau inférieur dans la salle des coffres ayant conservé son aspect authentique. une autre salle des coffres va accueillir un bar à cigares. A noter aussi la présence d'une salle de jeux pour enfants et adultes.

De l'authenticité sur toute la ligne, l'Hôtel Spa Le Chapitre n'en manque pas. Chacune de ses 26 chambres, (dont 4 chambres duplex) présente son aspect unique avec une décoration personnalisée. Au Spa de près de 1.000 mètres carrés dont l'eau sera chauffée grâce à des panneaux solaires, s'ajoutent quatre petites salles de soins portant des noms bien vosgiens comme le Markstein,

Le Hohneck et plus proche encore Le Saint-Mont. C'est aussi sans oublier des douches sensorielles développant différents arômes.

La clientèle jouira également de la présence d'une piscine qui est actuellement progressivement mise en eau, ainsi que d'un roof top (toît-terrasse panoramique). Dans la partie rez-de-chaussée, un bar ainsi qu'une salle de restaurant de 28 places qui profitera essentiellement à la clientèle et où le chef Julien Chrisment y exprimera une cuisine bistronomique. L'occasion encore pour Emilie Claudel et la directrice Charlotte Drapp, d'évoquer les conditions de recrutement d'une super équipe ainsi embarquée dans la grande aventure du chapitre romarimontain.

Un chapitre à la signature 4 étoiles sur le point de se dévoiler à la clientèle, ceci après quasiment deux années de travaux. Un ouvrage intense mais heureux dont le coût est de l'ordre des 3 millions et demi d'euros. L'occasion pour Emilie Claudel de remercier ses hôtes du jour pour les soutiens financiers apportés (300.000 € du FEDER et 300.000 € de la Région Grand Est), soulignant également au passage l'aide de 100.000 € émanant du Conseil Départemental.

L'Hôtel Spa Le Chapitre affiche ses réelles ambitions, s'ouvrant à la fois à une clientèle touristique mais encore à une clientèle d'affaires.

Denis Philippe.

